

Workshop

RETOS NA COMERCIALIZACIÓN E PROMOCIÓN DE PRODUTOS DO MAR

1 de decembro 2016, Edificio FEUGA. Santiago de Compostela

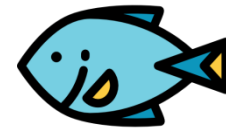


OBXECTIVO

Un dos desafíos actuais aos que se enfrenta o sector é a tendencia á globalización da economía e a agresiva competencia, o que fai indispensable especialmente para os pequenos produtores e transformadores que sexan capaces de darlle valor engadido ás súas marcas e produtos creando un vínculo emocional cos consumidores. É por isto que cada vez toma máis importancia a forma na que as empresas fan a comercialización, e as accións de promoción para chegar ao consumidor.

Asemade é vital destacar e diferenciarse da competencia, agregar valor e conectar cos seus consumidores. Nesta liña o consumidor demanda cada vez mais produtos de orixe certificada, respectuosos co ambiente, saudables, de calidade, cun valor gastronómico e ao mesmo tempo convenientes.

Co fin de mellorar o coñecemento neste eido e como o mercado está a desenvolverse o Cluster Alimentario de Galicia organiza esta xornada soportada pola Consellería do Mar co apoio do Fondo Europeo de Pesca



PROGRAMA

9.00 H. BENVIDA AOS ASISTENTES

9.15 H. INAUGURACIÓN

A Consellería do Mar apoia ao sector

Os retos que abordan a realidade socioeconómica actual requiren dunha colaboración e compromiso que afonde nas necesarias perspectivas de crecemento do sector da nosa comunidade.

Juan Maneiro. Director xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica.



09.30 H. SOSTIBILIDADE E PRODUTOS DO MAR

O programa MSC de certificación de pesqueiras sostibles

A pesca sustentable é un alicerce fundamental que axudará a protexer e conservar os nosos océanos para xeracións futuras e a xerar un valor engadido ante os novos modelos de consumo.

Laura Rodríguez. Responsable de MSC para España.

10.10 H. A COOPERACIÓN

Desenvolvemento cooperativo e promoción

O obxectivo do Consello de Produtos do Mar de Noruega é difundir a mensaxe de que o mellor pescado e marisco provén das augas de Noruega cun claro apalancamento nun orixe destacado.

Hildegunn Fure Osmundsvåg. Directora de produtos do Mar de Noruega.



10.50 H. O VALOR DO PRODUCTO

Tendencias na comercialización

Estar próximo as novas canles de comercialización é fundamental nun mundo cambiante coa posta en marcha de distintas estratexias, como a activación do punto de venda ou o merchandising activo.

María Luisa Álvarez. Directora adjunta de FEDEPESCA.



PROGRAMA

11.30 H. PAUSA CAFE NETWORKING

12.00 H. MESA REDONDA. CONSUMER CONECTION. MODERA: *Miguel Otero. Pdte. da Comisión de Mercados do CLUSAGA.*

Drivers de consumo e adaptación no punto de venda

As 4 P: Produto, Preço, Place e Promoción, son os fundamentos básicos de venda. Coñecelas, comprendelas e aplicalas axudaranos na xestión directa do noso produto co consumidor.

Patricia Galdo. Key Account Manager de 100x100 COMUNICACIÓN + CREATIVIDAD.

Trazamare: Trazabilidade individual de pescados e mariscos

Cun sistema de trazabilidade os produtos pesqueiros quedan identificados ao longo de toda a cadea comercial, favorecendo o seu recoñecemento no mercado e creando valor engadido dende orixe.

Jesús Amieiro. Director técnico de Quadralia.

Información facilitada ao consumidor. A lexislación en produtos do mar

Indicación de auga engadida, elaborado a partir de pezas, e venda a distancia son só algunhas das obrigacións en información ao consumidor que establece o Regulamento (UE) 1169/2011.

Carlos Ruiz. Responsable de coordinación lexislativa de ANFACO CECOPESCA.

13.30 H. CONCLUSIÓN

O servizo de apoio á comercialización de produtos do mar

Co fin de reforzar a presenza nos segmentos de mercado con maior expansión e reforzar a imaxe de marca, o Clúster Alimentario de Galicia porá en marcha un servizo de apoio a comercialización.

Roberto Alonso. Xerente do Clúster Alimentario de Galicia.

13.45 H. ACTO DE CLAUSURA

Rosa Quintana. Conselleira do Mar.

Miguel Otero. Pdte. da Comisión de Mercados do Clúster Alimentario de Galicia.



MAIS INFORMACIÓN

Aberto a xerentes directores comerciais de pequenas e medianas empresas transformadoras, organización de produtores e outras entidades relacionadas coa produción e transformación de produtos do mar.

Lugar aula Edificio FEUGA Campus Vida s/n Santiago de Compostela

Data e hora: 1 de decembro de 2016 de 9 a 14 horas

É necesario inscribirse previamente, estando limitado o número de asistentes. Pode solicitar mais información e completar a inscrición no Clúster Alimentario de Galicia en info@clusaga.org ou no teléfono 981556062

Organiza



Colabora

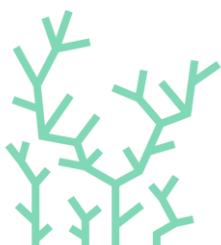


FEDEPESCA

Apoia



XUNTA DE GALICIA



100X100
CREATIVIDAD+COMUNICACIÓN

QUADRALIA



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Marítimo e de Pesca (FEMP)