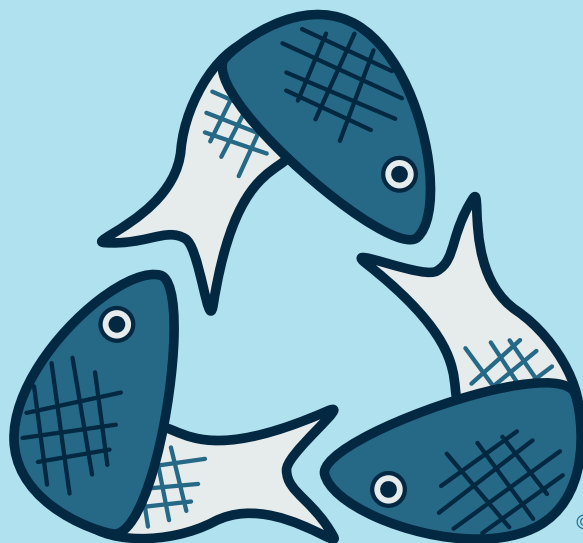


MEDIOAMBIENTE PROMOCIÓN I+D+i NUTRICIÓN
FINANCIACIÓN SOSTENIBILIDAD
COMUNICACIÓN
SOCIEDAD INNOVACIÓN
COMERCIALIZACIÓN



© FEDEPESCA

CADENA DE VALOR PESQUERA Y ACUÍCOLA

Mirando al futuro

**CONGRESO DEL SECTOR PESQUERO
9 DE OCTUBRE DE 2017**

Actividad cofinanciada por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y por el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP), bajo el lema "Invertimos en la pesca sostenible".



INVERTIMOS EN LA PESCA SOSTENIBLE



9.45 h: Acreditación de asistentes y café bienvenida.

10.00 h: Inauguración por **D. José Luís González de la Director General de Ordenación Pesquera y D. Francisco Abad, Presidente de FEDEPESCA.**

Conduce el acto D. Luis Bustos,
Responsable económico-financiero de Fedepesca y Director Gerente de Adepesca.

10:30 h: BLOQUE 1: PROMOCIÓN EN LA CADENA PESQUERA: SITUACIÓN ACTUAL Y RETOS PARA EL FUTURO.

MODERA: DÑA. SILVIA GIL - Área de Promoción y Marketing

La promoción y el marketing son dos herramientas fundamentales para dar visibilidad a los productos pesqueros y acuícolas entre toda la vorágine de productos alimentarios a los que tienen acceso los consumidores hoy en día.

Analizaremos la situación actual, y hablaremos de ejemplos de éxito en el campo de la promoción y el marketing en el sector pesquero. Se identificarán los retos para el futuro y se abordarán temas tan importantes como las interprofesionales o la reducción del IVA al tipo súper reducido.

Participantes en la mesa redonda:

- Dña. Hildegunn Fure – Responsable del Consejo de Productos del Mar de Noruega.
- Dña. María Sánchez – Secretaria General de CEDECARNE.
- D. David Chica – Director General de Mercamadrid.
- Dña. Aurora de Blas – Subdirectora de Economía Pesquera, MAPAMA.
- D. Manel Pintanel – Marisc i Peix M. Pintanel en Barcelona.

PROMOCIÓN

11:30 h: BLOQUE 2: ASPECTOS SOCIALES DEL MERCADO DE PRODUCTOS PESQUEROS.

MODERA: DÑA. SOFÍA GOMEZ - Área de Formación

Damos por sentado muchos aspectos relacionados con los productos que adquirimos día a día, pero ¿tenemos consciencia de los aspectos sociales relacionados con esos productos?

Es por eso que en esta mesa hablaremos de la lucha por conseguir mejores condiciones laborales, como ejemplo la creación e implantación de una Norma UNE de pesca responsable; acciones llevadas a cabo para mejorar la igualdad de género, la importancia de la formación para el prestigio social de una profesión, la influencia de la pesca artesanal a nivel local, y por último buenas prácticas en el sacrificio de los peces en consecuencia con el bienestar animal.

Participantes en la mesa redonda:

- Dña. Rita Miguez – Presidenta de la Asociación Nacional de Mujeres de la Pesca.
- D. Máximo Díaz – Secretario de la Cofradía de Celeiro.
- D. Jorge López – Adjunto a la Gerencia de la Asociación de Atuneros.
- D. Raúl Jiménez – Productos del Mar la Paloma en Madrid.

SOCIAL

12:30 h: BLOQUE 3: LA INNOVACIÓN AL ALCANCE DE TODOS.

MODERA: DÑA. Mª LUISA ALVAREZ - Directora Gerente de FEDEPESCA

La innovación es un aspecto básico a tener en cuenta para que el sector pesquero y acuícola español siga siendo un referente a nivel Europeo y mundial. Hoy los cambios son exponenciales y disruptivos.

En este espacio hablaremos de qué se entiende por innovación y se presentarán ejemplos de I+D+i en España. Las fuentes de financiación para seguir avanzando en este campo se pondrán sobre la mesa, así como la digitalización de los diferentes eslabones de un sector tradicional como es el pesquero y acuícola. Los retos para el futuro serán abordados para seguir siendo punteros en lo que a innovación se refiere.

Participantes en la mesa redonda:

- D. José Luis González – Director General de Ordenación Pesquera del MAPAMA.
- D. César Sánchez – Inversor de MIS FRESCOS- Marketplace y Mayorista en Mercamadrid.
- D. Alberto Maté – Director de Red Comercial de la Territorial del Banco de Sabadell.
- Dña. May Valdecantos – Consultora de Diseño, Patrono de la Fundación Diseño Madrid.
- Pescadería "José Ramón Martín Corral C.B." – Pescaderos Mercado de la Paz con alianza con Amazon.
- D. Roberto Menéndez – CEO Digital Grupo ADD.

INNOVACIÓN

13:30 h: Pausa networking

15:00 h: BLOQUE 4. LA SOSTENIBILIDAD EN LA PESCA Y ACUICULTURA: ¿DÓNDE ESTAMOS?

MODERA: D. MIGUEL LANGA - Área Medio Ambiente

Nos encontramos ante un consumidor y una Europa con el foco puesto en la sostenibilidad. La Unión Europea está dispuesta a avanzar hacia una Europa más comprometida con el medio ambiente trabajando en el aumentando las áreas de conservación de la biodiversidad en Red Natura 2000, impulsando la economía circular, reduciendo el consumo de plásticos y fomentando el ahorro energético y reducción de emisiones entre otras medidas. Nos encontramos en un mercado dónde aumentan los productos sostenibles certificados y una demanda de productos de pesca artesanal.

¿Dónde estamos y hacia dónde vamos?

SOSTENIBILIDAD

Participantes en la mesa redonda:

- D. Javier Garat – Secretario General de la Confederación Española de Pesca (CEPESCA).
- Dña. Silvia Guadix Montero – Técnica del proyecto LIFE IP INTEMARES de la Fundación Biodiversidad.
- D. Eduardo Míguez – Director Adjunto Puerto de Celeiro.
- D. Manuel Almazán – Pescados y Mariscos Almazán en Soria.
- D. Juan Carlos Bernal Marco – Gas Natural Fenosa.

16:00 h: BLOQUE 5: ¿SABEMOS COMUNICAR?

MODERA: M^a LUISA ÁLVAREZ - Directora Gerente de FEDEPESCA

La comunicación en el sector pesquero es un tema a tener muy en cuenta. Nos asedian noticias de connotación negativa, y competimos con otros alimentos por estar en la cesta de la compra del consumidor.

La percepción del sector, o las alertas relacionadas con los productos pesqueros serán temas a tratar en esta mesa. También hablaremos de cómo potenciar en comunicación todas las cualidades positivas que tienen los productos pesqueros y acuícolas.

"¿Sabemos Comunicar?" será la pregunta que intentaremos responder durante este bloque.

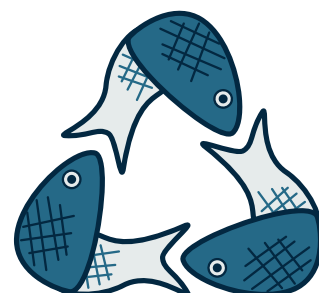
COMUNICACIÓN

Participantes en la mesa redonda:

- Dña. Mercedes Salas – Redactora de la Agencia Efe-agro
- Dña. Gemma Trigueros – Departamento de Salud y Alimentación OCU.
- D. Ramón Álvarez – Director Gerente Rula de Avilés.
- Dña. Milagros Hernández – Pescaderías Antonio Municio en Madrid.
- D. Roberto Casal Ferreira – Director de Compras, Logística, Calidad y Operaciones Oeste de Serunion.

17:00 h: Fin de la Jornada

CADENA DE VALOR
PESQUERA Y ACUÍCOLA
Mirando al futuro



MEDIOAMBIENTE

PROMOCIÓN

I+D+i

NUTRICIÓN

FINANCIACIÓN

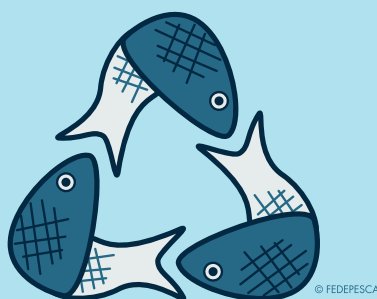
SOSTENIBILIDAD

COMUNICACIÓN

SOCIEDAD

INNOVACIÓN

COMERCIALIZACIÓN



CADENA DE VALOR PESQUERA Y ACUÍCOLA

Mirando al futuro

**CONGRESO DEL SECTOR PESQUERO
9 DE OCTUBRE DE 2017**

**SALÓN DE ACTOS DEL BANCO SABADELL
C/ Serrano, 71 • 28006 - Madrid**

Actividad cofinanciada por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y por el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP), bajo el lema "Invertimos en la pesca sostenible".



INVERTIMOS EN LA PESCA SOSTENIBLE

