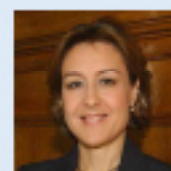


IV CONGRESO DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS

PROGRAMA

MADRID, 9 DE JULIO DE 2015

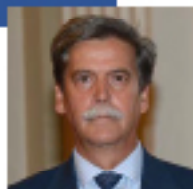
08:30- 09:00	Acreditación asistentes
09:00- 09:45	Inauguración del IV Congreso de Calidad de los Productos Pesqueros D^a Isabel García Tejerina . Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
	Los productos de la pesca y de la acuicultura en España D. Andrés Hermida Trastoy . Secretario General de Pesca



SALON DE ACTOS DE SAN JUAN DE LA CRUZ

1

MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS



MODERADOR: **Carlos Larrañaga Ces**, Director General de Ordenación Pesquera

09:45-
11:00

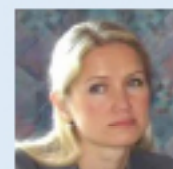
El mercado de los productos pesqueros en la UE

Christian Rambaud, Jefe de la Unidad de Mercados de la DG MARE.



El comercio de los productos pesqueros en Europa y países mediterráneos

Ekaterina Tribilustova, Especialista de mercado de Organización Internacional para el Desarrollo de la Pesca en Europea Oriental y Central (EUROFISH)



La comercialización de los productos pesqueros en el mundo

Jacqueline Alder, Jefe de Unidad de FIPMR, FAO



El pescado y la alimentación

Antonio Salort Pons, Jefe de la oficina en Madrid del Programa Mundial de Alimentos (PMA)



Coloquio

11:00-
11:30

CAFÉ

2

EXPERIENCIAS DE COMERCIALIZACIÓN



MODERADOR: **José Miguel Corvinos Lafuente**, Director General de Recursos Pesqueros y Agricultura

11:30-
12:45

Las OOPP y su incidencia en la comercialización de los productos pesqueros

Moisés Erades Sart, OPP de la Marina Alta



El salmón y el bacalao noruego en el mercado español

Hildegunn Fure Osmundsvag, Consejo Noruego de Alimentación



La búsqueda de soluciones a la problemática ambiental y económica de los descartes. Proyecto Life iSeas

Ricardo I. Pérez Martín, profesor de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de VIGO y coordinador del Proyecto



Tendencias de mercado en la preparación de los productos pesqueros

Javier Aran Echave, Director General de Operaciones de I+D de Isidro de la Cal S.A.



Coloquio

3

CONSUMO



MODERADORA: Aurora de Blas Carbonero. Subdirectora General de Economía Pesquera

12:45-
14:30

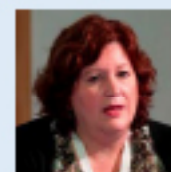
Tendencias de consumo

Raquel Arribas. Directora de Relaciones Institucionales de KANTAR WORLD PANEL



El consumo y las nuevas tecnologías

Sandra Amézaga Menéndez. Promotora del proyecto EXQUISITEC



Comunicación

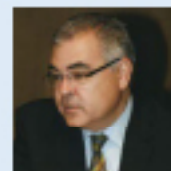
Tomas Rodríguez Serrano. Gerente de la Interprofesional del ovino y caprino de carne

Mateo Blay Bertó. Presidente de AGR Food Marketing



El consumo de productos pesqueros y la salud

Gregorio Varela Moreiras. Presidente de la Fundación Española de Nutrición (FEN)



Coloquio

14:30-
16:00

ALMUERZO Y PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS POR PARTE DEL SECTOR. CEPESCA Y ANFACO

4

¿Y AHORA QUÉ?



MODERADOR: **Andrés Hermida Trastoy**. Secretario General de Pesca

16:00-
17:00

Nuevas fórmulas comerciales en productos a base de pescado

Rogelio Pozo. Director General de AZTI



Valorización de productos pesqueros

Manuela Oviedo Hermida. Gerente coordinadora de MAR GALAICA Galicia



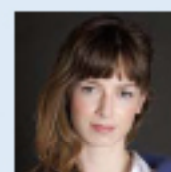
Marca "Langostino de Sanlúcar": una herramienta para la mejora de la comercialización de los productos pesqueros frescos

José Carlos Macías Rivero. Cofradía de Pescadores de Sanlúcar de Barrameda



Responsabilidad social corporativa

Alma Román. Gerente de Responsabilidad Social y Empresarial del Grupo CALVO



La participación de las Asociaciones Europeas en la toma de decisiones de las instituciones de la UE

Kathryn Stack. Directora Gerente de EUROPECHE



Coloquio

17:30-
18:00

CONCLUSIONES Y CLAUSURA. **ANDRÉS HERMIDA TRASTOY**. SECRETARIO GENERAL DE PESCA