



Confederación Española de Comercio

Circular CEC 62/2015

Informativa

Asunto: “Índice Confianza del Consumidor (ICC). AGOSTO 2015”

Estimado amigo/a.

El **Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC)** del mes de agosto publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), se situó en **105,9 puntos** lo que supone aumento de **0,3 puntos por encima del dato del mes anterior**, y se mantiene por encima de los 100 puntos (en niveles de confianza). **El indicador sobre la valoración de la situación actual creció 1,8 puntos y el indicador de las expectativas retrocedió 1 punto.**

En términos interanuales, la evolución continúa siendo positiva y el ICC aumenta 18,2 puntos en un año. En agosto de 2014, la confianza del consumidor se situaba en 87,7 puntos, lo que supone un **incremento del 17,2 % en un año.**

	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
	2014	2014	2014	2014	2014	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	87,7	89,3	86,8	83,6	90,6	99,6	99,0	100,4	101,8	103,1	101,4	105,6	105,9
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	77,0	76,3	74,2	71,2	76,8	85,1	85,7	87,1	91,0	91,6	90,7	96,4	98,2
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	98,4	102,2	99,3	95,9	104,3	114,1	112,3	113,7	112,6	114,6	112	114,7	113,7

Fuente: ICC.CIS.

El **indicador de la situación actual (98,2 puntos)**, crece **1,8 puntos** este mes resultado de una evolución positiva de todos sus componentes. **La valoración sobre la situación actual de los hogares crece este mes 3,1 puntos**, seguida de **la valoración sobre la situación actual del empleo (+2 puntos.)** La valoración de la situación actual de la economía (**0,3%**) se mantiene estable este mes.

Por su parte, **el indicador de expectativas (113,7 puntos) retrocede 1 punto** aunque se mantiene en niveles de confianza por encima de los 100 puntos, desde el pasado mes de diciembre.

En el mes de agosto, cae principalmente la **valoración de las expectativas sobre la evolución de la situación económica del país (-2,4 puntos)**. La valoración de las expectativas sobre la evolución de la situación futura del empleo (-0,4 puntos) y la valoración de las expectativas sobre la evolución de la situación futura de los hogares (-0,3 puntos) retroceden ligeramente.

En lo que respecta a la **situación económica de España**, disminuye el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente ésta es igual que hace seis meses (35% frente al 38,1% de julio). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará cae hasta el 40,3% (frente al 42,3% de julio) superando de nuevo al número de entrevistados que piensan que situación económica empeorará en los próximos meses (22,6%)

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los precios crecerán en este año más que en el último decrece hasta el 52,1% (frente al 57,7% de julio). Además, disminuye el número de encuestados (43,4%) que se inclinan a pensar que los tipos de interés se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, aumenta ligeramente el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (43,9 frente al 41,5% de julio) y el porcentaje de hogares que asegura ahorrar una parte cae hasta el 31,5% (frente al 34,3 de julio). En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, disminuye hasta el 59,7% (frente al 60,4% de julio) el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales.

En lo relativo al mercado laboral, disminuye hasta el 28,7% (frente al 29,3% de julio) los encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses aunque la mayoría (el 36,5%) opina que la situación no ha variado. De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (24,4%) es notablemente inferior a aquellos que opinan que su situación mejorará (40,9%).

En cuanto a la **adquisición de bienes duraderos**, la gran mayoría afirma no haber adquirido equipamiento del hogar en los últimos meses y de cara al futuro, el 70,1% de entrevistados opina que la situación se mantendrá sin cambios significativos.

El análisis intermensual muestra en agosto un ligero incremento **en el sector de automóvil de 0,9 puntos**. **En el caso del sector de Muebles/Equipamiento del hogar la valoración desciende 0,6 puntos**. En el sector de Electrodomésticos, **Gran electrodoméstico y equipamiento informático mejora los registros de valoración 0,6 puntos y Pequeño electrodoméstico pierde 1,5 puntos**.

Resumen mensual

La confianza del consumidor del mes de agosto vuelve a crecer ligeramente este mes empujada por la mejor valoración de la situación actual, especialmente de los hogares, que compensa los descensos en las expectativas que afectan principalmente a la valoración sobre evolución futura de la situación económica del país. No obstante, el indicador muestra niveles de confianza por encima de los 100 puntos al igual que en meses anteriores (*Desconfianza 0-100 puntos; Confianza 100-200*) y el balance interanual refleja un crecimiento del 17,2%.

A diferencia de lo que ocurriera en julio, la valoración de la situación de los hogares crece en agosto condicionada por el mejor estado de ánimo de las familias en el periodo vacacional; no obstante, este componente sigue siendo el más retrasado en términos de evolución de la serie.

Finalmente, y como información adicional al ICC, indicar que la evolución de las expectativas en relación a los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un desarrollo un tanto atípico en relación a los últimos meses. Respecto al mes de julio, se observa un crecimiento de 1,1 puntos en las expectativas de consumo de bienes duraderos, pero descienden en 1,2 puntos las expectativas de ahorro. Por su parte, las expectativas respecto al crecimiento de los precios y el tipo de interés también muestran una evolución muy desigual: disminuyen levemente las expectativas de aumento de tipo de interés (-0,6 puntos) y disminuyen con fuerza los temores de inflación (-6,3 puntos).

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the left.

José Guerrero Huesca

Secretario General

Madrid, 04 de Septiembre de 2015