



Confederación Española de Comercio

Circular CEC 62/2015

Informativa

Asunto: “Índice Confianza del Consumidor (ICC). JULIO 2015”

Estimado amigo/a.

El **Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC)** del mes de julio publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), se situó en **105,6 puntos** lo que supone aumento de **4,6 puntos por encima del dato del mes anterior**, y se mantiene por encima de los 100 puntos (en niveles de confianza). **El indicador sobre la valoración de la situación actual creció 5,7 puntos y el indicador de las expectativas aumentó 2,7 puntos.**

La confianza del consumidor vuelve a remontar tras la ligera caída sufrida en junio cuando se rompió la evolución positiva que se registraba desde el mes de noviembre de 2014.

En términos interanuales, la evolución continúa siendo positiva y el ICC aumenta 16,7 puntos en un año. En julio de 2014, la confianza del consumidor se situaba en 88,9 puntos, lo que supone un **incremento del 15,8 % en un año.**

	Jul 2014	Ago 2014	Sep 2014	Oct 2014	Nov 2014	Dic 2014	Ene 2015	Feb 2015	Mar 2015	Abr 2015	May 2015	Jun 2015	Jul 2015
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	88,9	87,7	89,3	86,8	83,6	90,6	99,6	99,0	100,4	101,8	103,1	101,4	105,6
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	77,0	77,0	76,3	74,2	71,2	76,8	85,1	85,7	87,1	91,0	91,6	90,7	96,4
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	100,8	98,4	102,2	99,3	95,9	104,3	114,1	112,3	113,7	112,6	114,6	112	114,7

Fuente: ICC.CIS.

El **indicador de la situación actual (96,4 puntos)**, aumenta **5,7 puntos** este mes resultado de una mayor frecuencia de las valoraciones optimistas sobre la **situación económica y el empleo, que crecen 8,1 y 8 puntos respectivamente**. La **valoración de la situación actual de los hogares (0,8%) se mantiene estable** y se muestra como el componente más atrasado de la serie.

Por su parte, **el indicador de expectativas (114,7 puntos)** experimenta un ascenso de **2,7 puntos** y se mantiene en niveles de confianza por encima de los 100 puntos, desde el pasado mes de diciembre.

En el mes de julio, crece la **valoración de las expectativas sobre la evolución de la situación económica del país (4,8 puntos)** así como la valoración de las expectativas sobre la **evolución de la situación futura del empleo (3,3 puntos)**. Por su parte, la **valoración de las expectativas sobre la evolución de la situación futura de los hogares permanece sin cambios**.

En lo que respecta a la **situación económica de España**, disminuye el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente ésta es igual que hace seis meses (38,1%). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará aumenta hasta 42,3% (frente al 38,4% de junio) superando de nuevo al número de entrevistados que piensan que situación económica empeorará en los próximos meses (22,2%)

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los precios crecerán en este año más que en el último crece hasta el 57,7% (frente al 51% de junio). Además, aumenta el número de encuestados (46,5%) que se inclinan a pensar que los tipos de interés se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, disminuye ligeramente el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (41,5% frente al 41,9% de junio) y el porcentaje de hogares que asegura ahorrar una parte se incrementa hasta el 34,3%. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, disminuye hasta el 60,4% (frente al 61,5% de junio) el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales.

En lo relativo al mercado laboral, disminuye hasta el 29,3% (frente al 33% de junio) los encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses aunque la mayoría (el 38%) opina que la situación no ha variado. De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (24,2%) es notablemente inferior a aquellos que opinan que su situación mejorará (41,1%).

En cuanto a la **adquisición de bienes duraderos**, la gran mayoría afirma no haber adquirido equipamiento del hogar en los últimos meses y de cara al futuro, el 69,9% de entrevistados opina que la situación se mantendrá sin cambios significativos.

El análisis intermensual muestra en julio un ligero retroceso **en el sector de automóvil de 1,1 puntos**. **En el caso del sector de Muebles/Equipamiento del hogar asciende 1,8 puntos**. En el sector de Electrodomésticos, **Gran electrodoméstico y equipamiento informático mejora los registros de valoración 1,7 puntos y Pequeño electrodoméstico remonta 3,3 puntos**.

Resumen mensual

La confianza del consumidor del mes de julio vuelve a crecer este mes tras el ligero retroceso de junio y continúa en niveles de confianza por encima de los 100 puntos (*Desconfianza 0-100 puntos; Confianza 100-200*). El balance interanual experimenta un crecimiento del 15,8%.

La confianza del consumidor sobre la evolución actual y futura de la economía y del empleo mejora a buen ritmo con tasas de crecimiento importantes respecto a junio, especialmente en las valoraciones sobre la situación actual. La valoración de la situación actual y futura de los hogares se mantiene estable este mes, sin apenas variaciones con respecto a junio, y continúa siendo el componente más retrasado de la serie.

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the left.

José Guerrero Huesca

Secretario General

Madrid, 04 de Septiembre de 2015