

La pescadería en verde

Nuevamente tenemos la oportunidad de colaborar con Industrias Pesqueras en su número extraordinario de Abril, agradeciendo esta oportunidad de colaborar en sus páginas.

Hablaremos en esta ocasión de cómo podemos ayudar a nuestras empresas especializadas en la venta de productos pesqueros a mejorar su apuesta por la sostenibilidad social, medioambiental y económica. Tres aspectos de la sostenibilidad que necesariamente deben de ir unidos, y más en un momento en el que estamos ante unos retos insospechados hace unos años, derivados fundamentalmente de los cambios sociales que se han originado a raíz de la irrupción de las nuevas tecnologías y de internet en la vida de los ciudadanos. Cambios imposibles de haber anticipado y de saber hasta dónde llegarán. Cambios en los que la revolución digital nos ha llevado a una **drástica reducción de los costes de transacción y en un incremento de la competencia** con un beneficio en precio y a corto plazo para los consumidores, que al mismo tiempo demanda cada vez más en los productos y servicios que consume.

Con una competencia feroz en precios, se demanda más garantía de que el producto se ha obtenido de forma respetuosa con el medio ambiente, más servicio, más responsabilidad social. Más por Menos. Y todo ello unido a más desinformación. Sí, desinformación. Hoy tenemos al alcance cantidades tan ingentes de información no siempre rigurosa ni imparcial, que estamos desinformados. Llegamos a conclusiones muy rápidas a golpe de titulares.

Es muy importante que el colectivo de las personas que trabajan en pescaderías españolas puedan formarse en todo lo relativo a la sostenibilidad para poder reducir los impactos de su actividad en su entorno, pero también para poder informar a sus clientes. Por ello, estamos desarrollando en 2018 dos importantes proyectos.

El primero de ellos, **“La pescadería**

en verde”, en el marco del Programa Empleaverde, puesto en marcha por la Fundación Biodiversidad del Mapama y cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo Empleo, Formación y Educación durante el periodo 2014-2020.

La pescadería en verde, es un programa de formación que combina la modalidad a distancia con la formación presencial, que incluye capítulos sobre trazabilidad e información al consumidor final, recursos pesqueros y acuícolas, impacto ambiental, envases, transporte, artes de pesca, Red Natura 2000, Economía circular y Economía Azul, hablando también de Innovación e Igualdad de oportunidades.

Especialmente innovadores son los **vídeos resumen** de cada una de las unidades que se enviarán a los alumnos, aptos para personas ciegas y sordas; facilitando el acceso a la información más relevante y mejorando capacidades digitales.

Se trata de una formación que enfoca la sostenibilidad de una forma integral y en todas las áreas de nuestra actividad, ofreciendo una herramienta para que las personas que operan en el sector puedan mejorar sus conocimientos en relación con un concepto tan amplio, y a menudo confuso, como la “sostenibilidad”.

También con la colaboración de la Fundación Biodiversidad, pero en esta ocasión a través del programa **Pleamar**, cofinanciado por el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP), hemos arrancado el Proyecto **“Know to Protect”**, en el que contamos como socio con Cepesca, la patronal española de armadores de la pesca y con colaboradores como la Organización de Consumidores (OCU), la Asociación de Acuicultura (Aproamar), la empresa de restauración colectiva Serunion, Foredures, con el pescador, Javier Castro, y la mariscadora, Rita Míguez, Presidenta de la Asociación Nacional de las Mujeres de la Pesca, así como con las subdirecciones generales de Protección de los



Mª LUISA ÁLVAREZ BLANCO
Directora Gerente Fedepesca

“Hoy tenemos al alcance cantidades tan ingentes de información no siempre rigurosa ni imparcial, que estamos desinformados. Llegamos a conclusiones muy rápidas a golpe de titulares”

Recursos Pesqueros y la de Comercialización y Acuicultura (Secretaría General de Pesca).

Una guía sobre la pesca y la acuicultura sostenible en Europa, folletos a entregar en las pescaderías a los consumidores para la concienciación sobre la biodiversidad marina, o un recetario con especies sostenibles serán algunos de los materiales que se obtendrán y presentarán durante este 2018, siempre con el objetivo de **poner en valor la pesca y la acuicultura europea, con un enfoque global**. El broche de oro lo constituirá una **Jornada de Presentación que se celebrará a finales de año en Galicia**.

Existe una gran necesidad de adaptación del comercio especializado de productos de la pesca y la acuicultura a los retos del Siglo XXI. Un sector que no cuenta con oferta de formación profesional pública, las personas se forman en el puesto de trabajo, con apenas formación continua que permita adaptar las competencias a las demandas de la sociedad actual. En ello estamos. ●