



## Objetivo: recuperar el consumo de productos pesqueros

M<sup>a</sup> LUISA ÁLVAREZ BLANCO  
Directora Gerente FEDEPESCA



**Inicio esta colaboración con Industrias Pesqueras, agradeciendo esta nueva oportunidad de colaborar en sus páginas.**

Lo hago en el día que todos los españoles nos sentimos muy orgullosos por haber obtenido el calificativo de país más saludable del mundo según el Índice Bloomberg Healthiest Country. Nos otorga una puntuación de 92,7 sobre 100 y destaca la calidad del sistema sanitario público.

Esta noticia me alegra pero también me apena. Este título lo alcanzamos por la valoración de nuestro sistema sanitario de atención primaria, pero los expertos no dejan de alertar sobre el abandono de nuestra excelente dieta, uno de los pilares de un estilo de vida saludable. Somos los campeones europeos de la esperanza de vida con 82,9 años. Pero cuidado, no es lo mismo esperanza de vida que calidad de vida. A partir de los 65 gran parte de la

población convive con enfermedades no transmisibles relacionadas con el estilo de vida.

El alejamiento del consumo de productos pesqueros en el hogar es patente. Los datos vuelven a arrojar una caída del 3 % a octubre de 2018, sin que se compense con un incremento del consumo

“Los expertos no dejan de alertar sobre el abandono de nuestra excelente dieta, uno de los pilares de un estilo de vida saludable”

fuera del hogar. Debemos de insistir en demandar medidas que potencien el consumo de productos pesqueros y políticas que incentiven el consumo de alimentos saludables. Ante las nuevas elecciones, incluiremos en nuestras demandas la reducción del tipo impositivo del IVA para el pescado y campañas de promoción de un producto sin apenas marcas y con poca presencia en medios, pero imprescindible para la salud.

Seguiremos promoviendo en 2019 nuevos servicios en las pescaderías. Impulsar las elaboraciones artesanas y la posibilidad de comer en el punto de venta como actividad complementaria que mejora la experiencia de compra está en nuestra estrategia. Mejorar el prestigio de los profesionales del sector poniéndoles en el centro de nuestra comunicación y ayudarles a complementar sus competencias, sigue en nuestra hoja de ruta. Hemos conseguido lanzar el título de Experto en Comercialización Pesquera en colaboración con la UNED y el MAPA, cuya primera promoción finalizará en Mayo.

Seguiremos prestando mucha atención a la sostenibilidad, entendida en sus tres vertientes, social, medioambiental y económica. Hemos arrancado un nuevo programa “Asesoramiento integral para nuevos proyectos que desarrollen una pescadería en verde”, en el marco del Programa Empleaverde, de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y cofinanciado por el FSE. Nuestro objetivo, asesorar a los emprendedores de la pescadería en verde, con un equipo de mentores en todas las áreas de negocio. Confiamos en llegar a 100 asesoramientos antes de octubre, marchamos a buen ritmo.

También hemos lanzado el proyecto Fish 4 Kids, una iniciativa dirigida a los colegiales, dentro de la convocatoria de subvenciones del Programa Pleamar, cofinanciada por el FEMP.

## “El alejamiento del consumo de productos pesqueros en el hogar es patente”

Bajo el lema “Comer pescado es sano, sostenible y saludable”, Fish 4 Kids ayudará a concienciar a las futuras generaciones sobre la importancia de la protección y recuperación de la biodiversidad marina para el consumo futuro de pescado. Explicaremos cómo podemos conservar los recursos biológicos, cómo el sector y las administraciones trabajan unidas para la limitación del impacto de la pesca. Todo

ello sin dejar de comer pescado, y explicando el control pesquero y protección del medio ambiente europeo.

Fedepesca cuenta como socio del proyecto con Serunion Norte, del grupo más importante de restauración colectiva de España, así como con numerosos colaboradores que nos ayudarán a comunicar y divulgar las iniciativas del proyecto.

Dentro del proyecto Fish 4 Kids editaremos libros de juegos, pondremos en marcha un concurso en Instagram para los jóvenes, celebraremos seis sesiones para formar a monitores de los colegios, equipos de compras y padres de Alumnos en consumo responsable de productos pesqueros. Celebraremos el próximo 12 de mayo la carrera RUN 4 FISH en Colmenarejo,

Espacio Protegido Red Natura 2000, con la colaboración del Ayuntamiento.

Para terminar, estamos trabajando por mejorar las fuentes de información de los consumidores. Es una preocupación compartida por toda la cadena de valor y por todos los sectores alimentarios la proliferación de noticias alarmistas, erróneas y malintencionadas en los medios. La disrupción tecnológica ha provocado también una gran competencia por captar la atención y por conseguir visitas y clicks a cualquier precio. Cómo hacer prevalecer el rigor científico en las informaciones relacionadas con la alimentación en todo un reto, especialmente ante ciudadanos que quieren entretenimiento en la información y que llegan a conclusiones rápidas a golpe de titular. Nada fácil, no. ●

**mind**  
Montajes Industriales Navales Mantenimientos

**INDUSTRIAL REFRIGERATION**  
**PIPING**  
**METALWORKING**  
**INDUSTRIAL MAINTENANCE**

+34 986 334 314  
Hello@mindindustrial.com  
www.mindindustrial.com