

María Luisa Álvarez, directora de Fedepesca (Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Empresarios detallistas de Pescados y Productos Congelados)

## “Habíamos pedido una flexibilización del FEMP para que incluyera a toda la cadena, pero siguen excluyéndonos”

Desde la Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Empresarios Detallistas de Pescados y Productos Congelados, explican que desde que empezó la crisis del covid-19 “los detallistas han pasado por varias fases.

La primera semana se vivió con cierto alivio por no ser de los sectores que obligaban a cerrar y luego evolucionó a una sensación de inseguridad. Están muy expuestos. No ha habido mascarillas y guantes en el mercado para proteger al personal y a ellos mismos. Están haciendo grandes esfuerzos para continuar abiertos, pero hay CCAA donde las pescaderías cierran al mediodía”.

Álvarez concreta que el 2% de las personas que trabajan en su sector en la Comunidad de Madrid han dado positivo en covid-19 y otro 2% tienen la baja por precaución al haber tenido un positivo en la empresa”. Además, han tenido que lamentar el fallecimiento de tres profesionales.

### Principales dificultades

“El 20% del volumen de ventas de los detallistas corresponden al canal Horeca y suponen un 30% en facturación. Eso ha desaparecido de un día para otro”, indica la directora de Fedepesca, e



incide en que “además no saben cuándo cobrarán lo que tienen pendiente de estos clientes”.

En cuanto a material sanitario, Álvarez explica que les “ha decepcionado enormemente comprobar como el gobierno procedía a repartir mascarillas en el metro y no había logrado garantizar el suministro a los sectores esenciales, tras el sanitario, por un canal seguro y a precios razonables”.

Por otro lado, desde Fedepesca inciden en que “a los autónomos en concreto los tiene abandonados. Es incomprensible cuando son una parte muy importante del tejido empresarial y muy vulnerable”.

La directora de Fedepesca señala además que “habíamos pedido una flexibilización del FEMP para que incluyera a toda la cadena, pero finalmente se han publicado las

medidas de apoyo al sector pesquero con cargo al FEMP dejando fuera a buena parte de la cadena, la comercialización completa y buena parte de la industrias”.

Álvarez señala además que “desde Fedepesca estamos haciendo el trabajo de la administración pública, que está desbordada. No consigues respuestas. Van regulando de manera improvisada y por partes, lo que deriva en mucha inseguridad jurídica”, añade.

### Evolución del consumo

Fedepesca concreta que “el consumidor está optando por productos básicos, aunque en las últimas semanas se está estabilizando hacia un consumo menos de supervivencia y más normal”.

Los detallistas son el canal que está consiguiendo mantener las ventas

de fresco. El cliente de pescadería está siendo fiel al establecimiento, “donde está cayendo es en la Gran Distribución”.

Además, Álvarez apunta que “ha aumentado mucho la entrega a domicilio en el comercio tradicional porque en la Gran Distribución hay más colapso para la entrega. “En las grandes ciudades se alcanza el 80% de entrega a domicilio con un enorme esfuerzo de los detallistas”.

### Perspectivas

“Lo que estamos viviendo es como un tsunami y cuando desaparezca habrá que reconstruir la economía, recuperar tejido empresarial y no va a ser fácil”, vaticina Álvarez. “Pero somos un sector muy guerrero, acostumbrado a sufrir, que está dándolo todo para continuar ofreciendo a los consumidores un producto que es imprescindible para una dieta sana”.

“Hay que reconocer la labor de toda la cadena de la alimentación: productores, transportistas, mayoristas, industria y detallistas. Si las empresas y sus equipos no garantizaran el suministro esto sería un caos. Nos sentimos muy orgullosos de nuestro sector, que ha dado un ejemplo de servicio, y de toda nuestra cadena”. ■