



Encuesta COVID-19

Gremi de Peixaters de Catalunya

3 de junio de 2020



Introducción

La Covid-19 ha generado un impacto en el consumo de los hogares en Cataluña, en tan solo 3 meses desde el inicio del episodio. El impacto económico a nivel autonómico y estatal se traduce en una reducción de ingresos para los núcleos familiares, pérdidas de puestos de trabajo y modificaciones de la cotidianidad familiar.

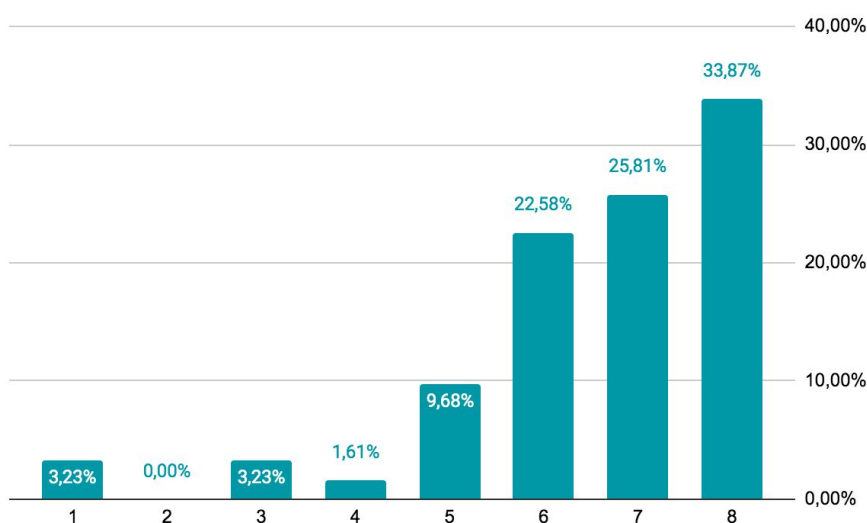
La pérdida de capital y la incertidumbre de la recuperación económica hace que muchos hogares reduzcan su consumo, tendiendo a buscar un producto más asequible.

En este contexto, el Gremi de Peixaters de Cataluña ha dirigido a sus agremiados una serie de preguntas de opinión en relación con la afectación y las futuras repercusiones de la pandemia dentro del sector.

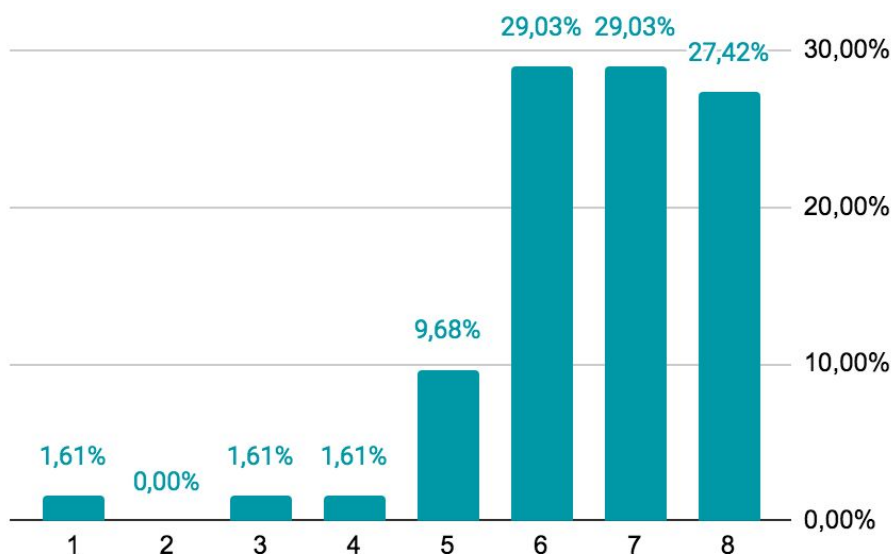
Encuesta

Para conocer la opinión de todos los pescaderos que forman parte del Gremi de Peixaters, entre el 11 y el 22 de mayo de 2020 se realizó una encuesta online formada por 16 enunciados que cuestionan el impacto de la Covid-19 sobre el consumo de pescado y las medidas que consideran que hay que aplicar. Buena parte de las preguntas son valoraciones cuantitativas donde el 1 representa estar en total desacuerdo y el 8 muy de acuerdo.

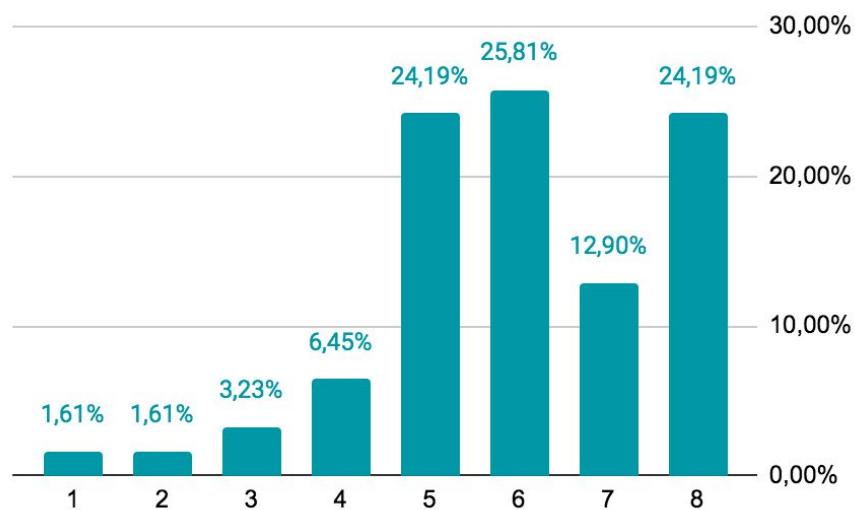
1) Cuando se restablezca la normalidad, alterada por la Covid-19, estaremos en una crisis económica sin precedentes.



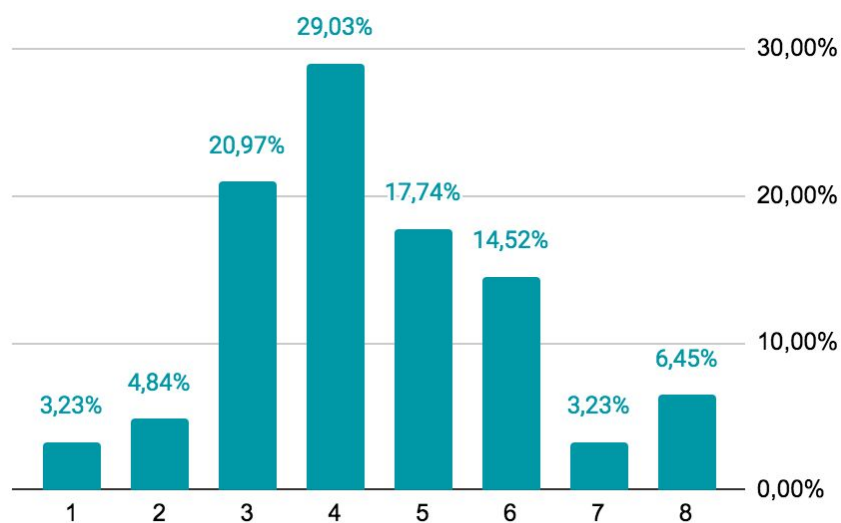
2) Después de la Covid-19, por efecto de la crisis económica, la actividad comercial sufrirá importantes cambios.



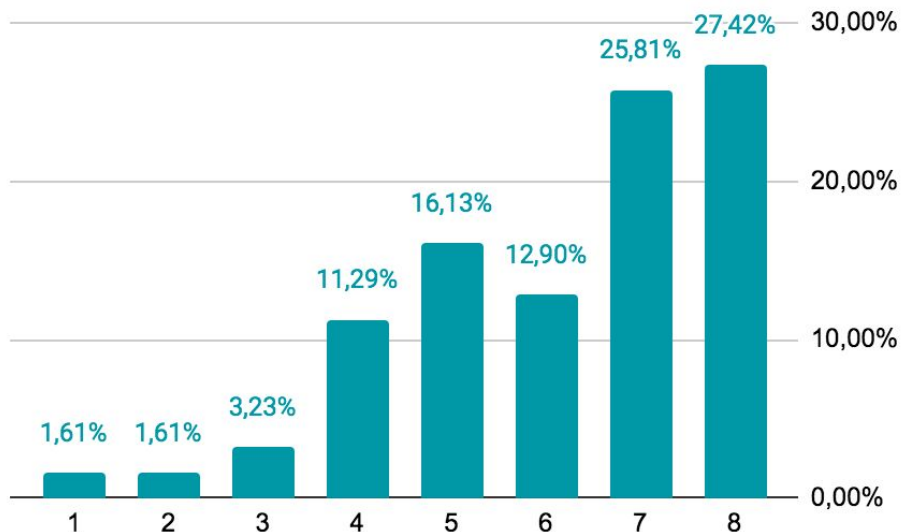
3) Cuando se restablezca la normalidad, las familias se comportarán en referencia a sus compras, de manera más restrictiva



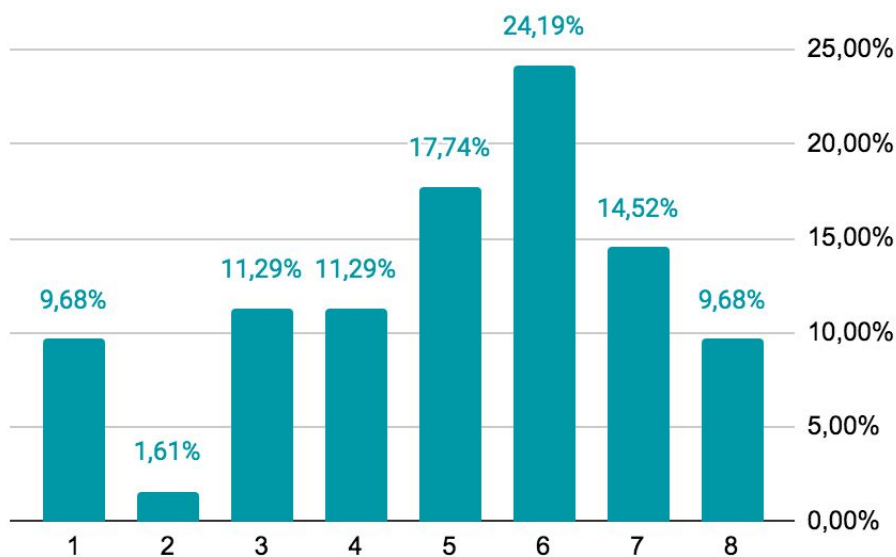
4) Después de la Covid-19, al haberse orientado el consumo de pescado hacia las especies más económicas, el precio de las especies más cotizadas caerá hasta los niveles de las más asequibles.



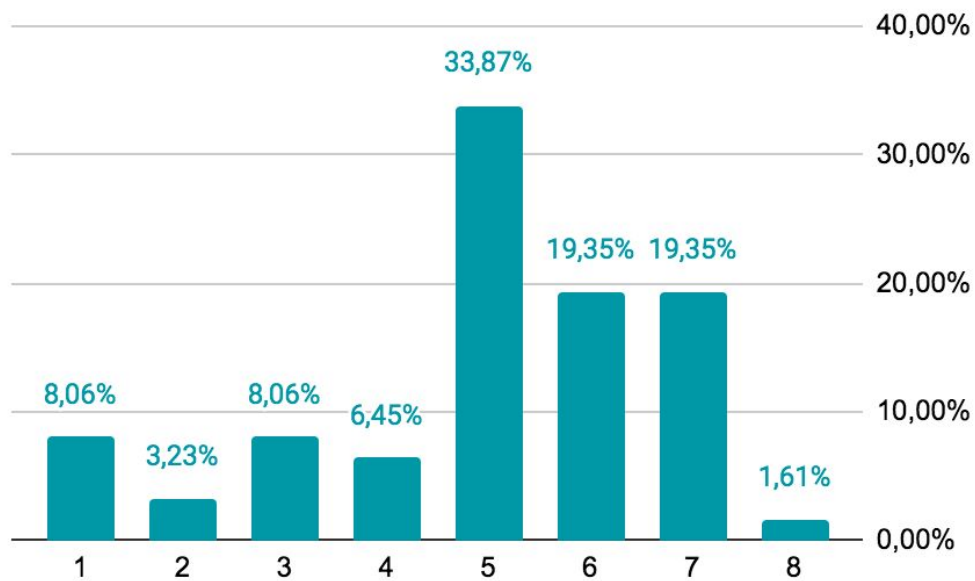
5) Después de la Covid-19, la compra de pescado por parte de los restaurantes especializados es previsible que baje sensiblemente, a causa de la falta de clientes.



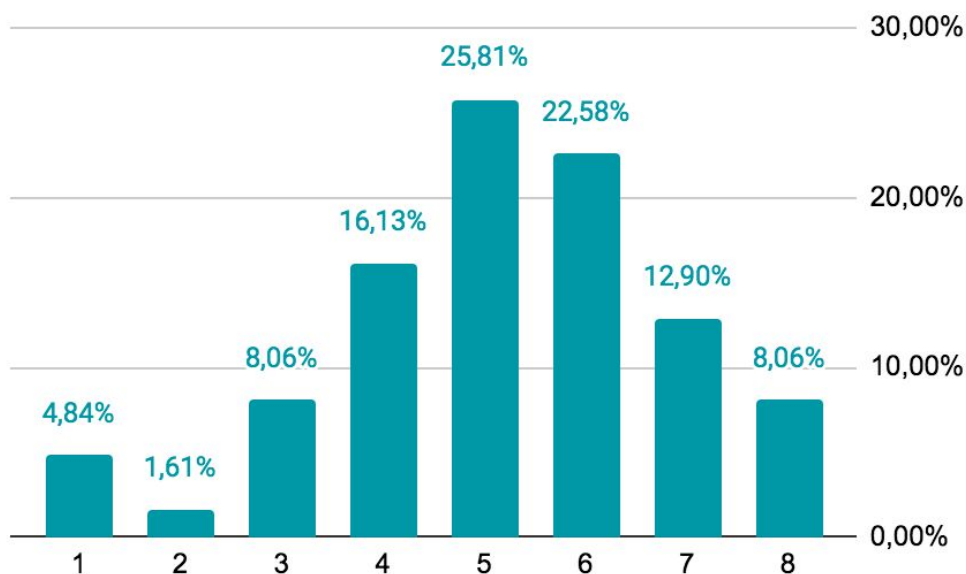
6) Cuando se restablezca la normalidad, la comercialización de pescado quedará en la misma situación operativa que con anterioridad a ella.



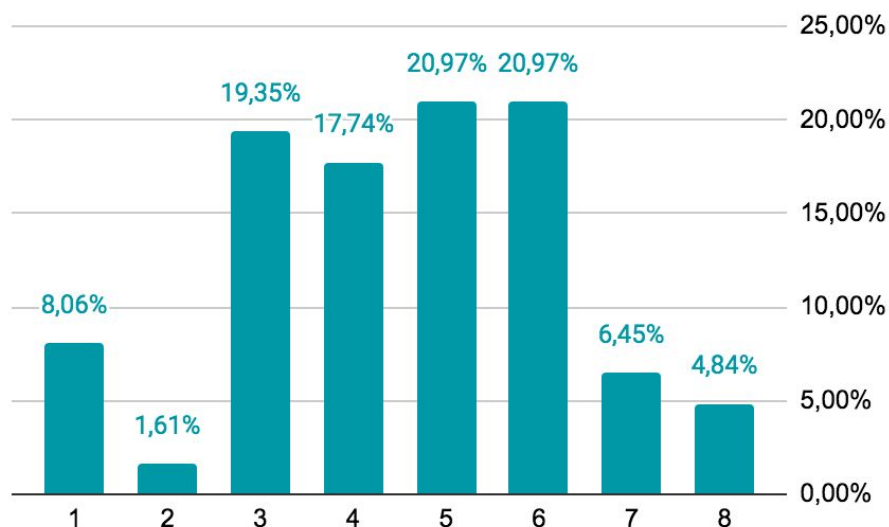
7) Cuando se restablezca la normalidad, el circuito comercial mayorista/minorista se restablecerá a los niveles anteriores a la crisis.



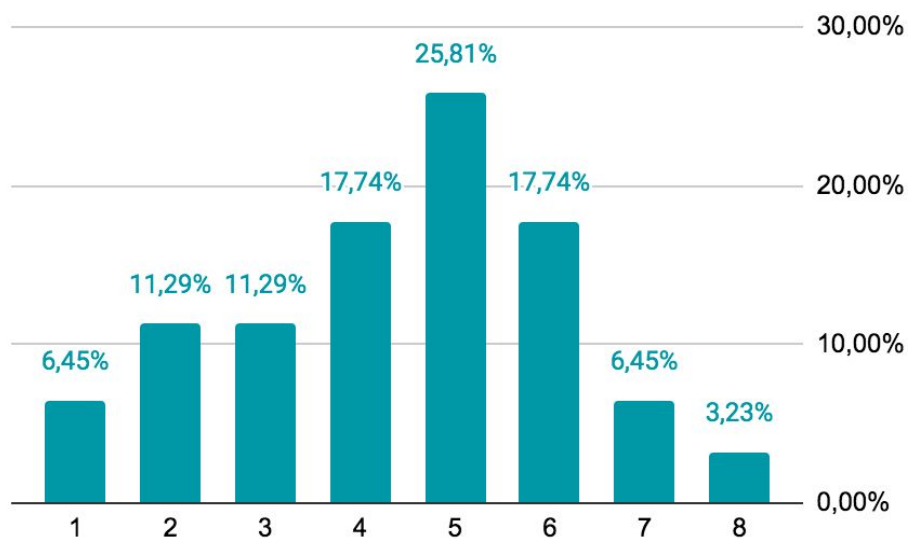
8) Una vez se restablezca la normalidad pesquera, alterada por la pandemia de la Covid-19, tanto la industria pesquera, como la del comercio del pescado podrían tener una gran oportunidad económica.



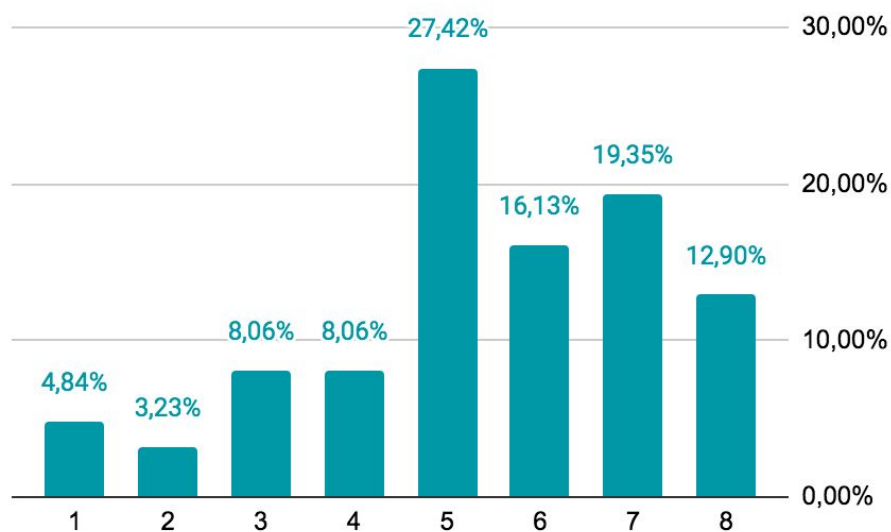
9) Una vez se restablezca la normalidad pesquera, el mercado tendrá excedentes de pescado por sobrepesca.



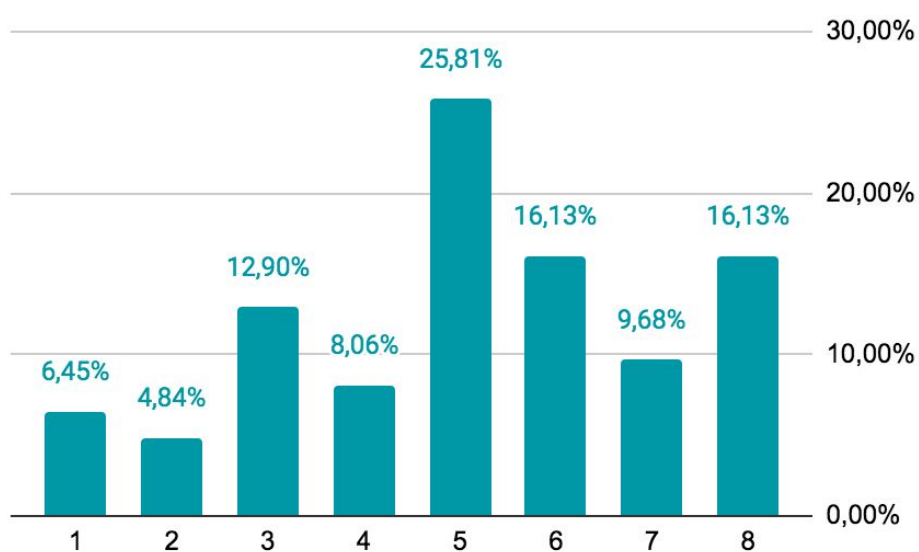
10) Una vez se restablezca la normalidad pesquera, si se produce una reducción de la demanda comercial o se reducen las capturas, habrá una importante caída de precios.



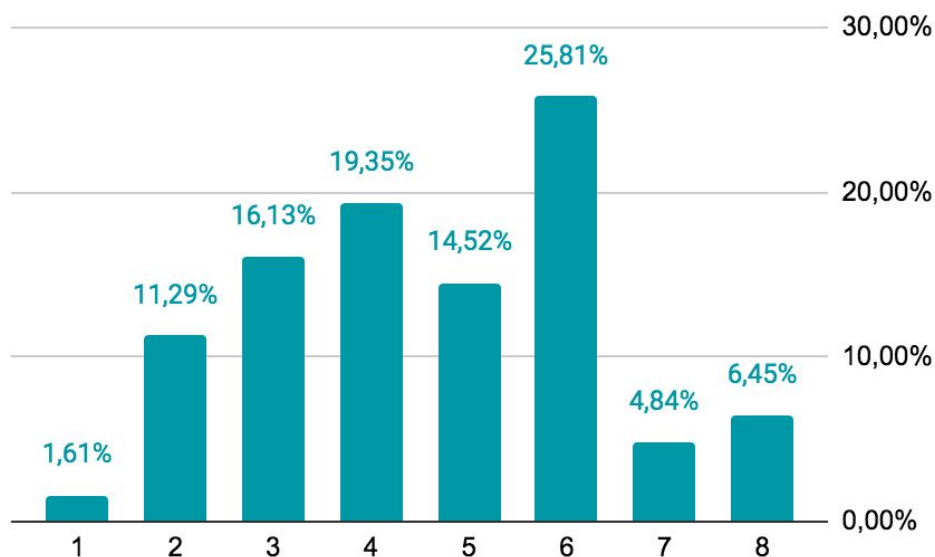
11) Si la industria pesquera tiene sobrepesca, esto beneficiaría la comercialización del pescado.



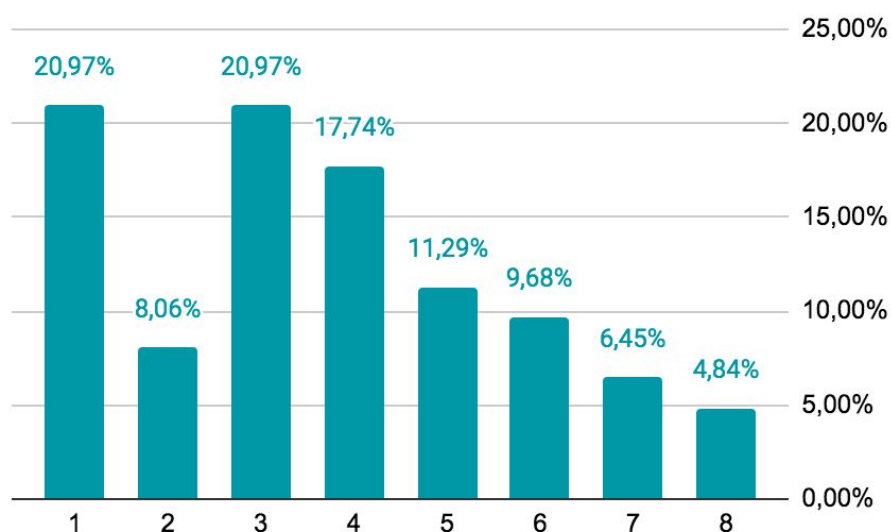
12) Se tienen que tomar medidas para que no haya sobrepesca para evitar la caída de precios.



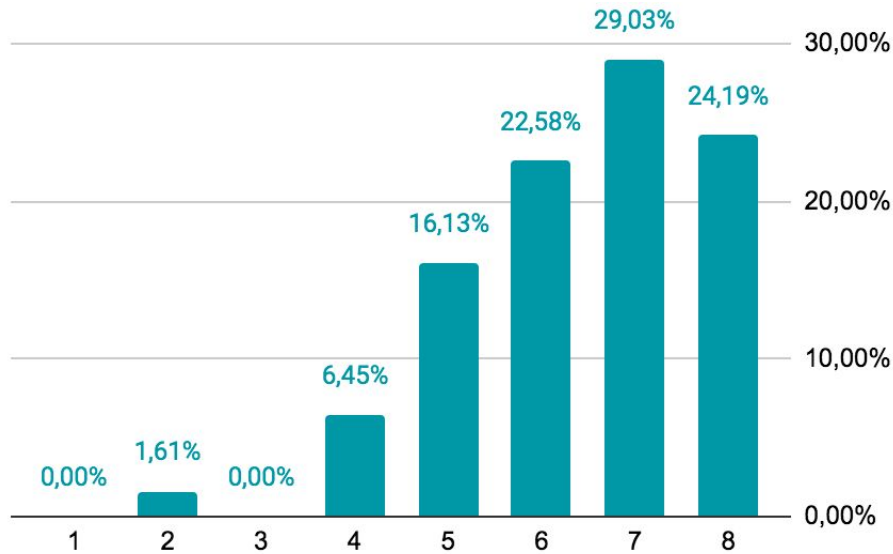
13) Cuando se restablezca la normalidad, alterada por la Covid-19, muy posiblemente las familias dirigirán su consumo de pescado fresco al más económico, o hacia otro tipo de producto (pescado congelado, por ejemplo).



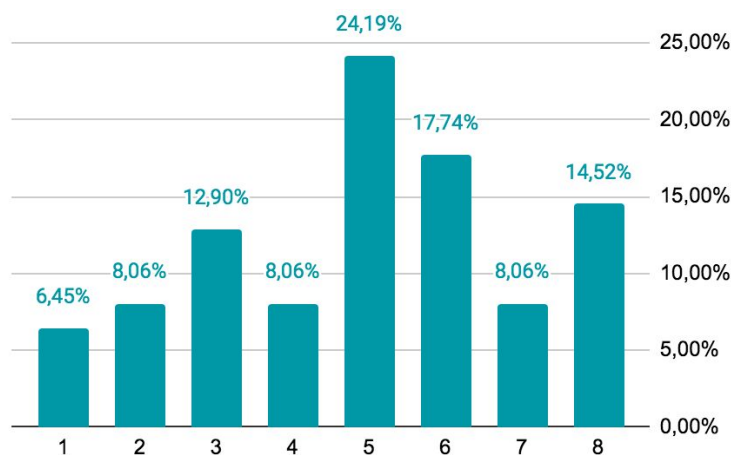
14) Para reconducir de nuevo el consumo familiar hacia el consumo de pescado fresco, lo mejor es no hacer nada y él solo se orientará hacia los niveles anteriores a la crisis.



15) La pesca responsable y el respeto al medio ambiente y a la biodiversidad, ayudan a aumentar la pesca y con ello los beneficios de la industria pesquera en global.



16) El éxito en la comercialización del pescado depende en gran medida del sector de la restauración, el cual muy probablemente será de los últimos a normalizar su actividad después del estado de alarma. Esto tendría que obligar al sector a buscar alternativas, para intentar paliar esta situación.



Conclusiones

A continuación, detallamos algunas de las principales conclusiones que podemos extraer de las opiniones de nuestros agremiados en relación con el impacto de la Covid-19 en el sector. Cabe reseñar que en la encuesta se tratan expectativas y valoraciones subjetivas, pero que, en cualquier caso, denotan sensaciones de los agremiados respecto de las consecuencias de la pandemia y sus repercusiones futuras dentro del ámbito más próximo y en el contexto del sector.

Parece que hay cierta unanimidad al prever que, como consecuencia de la pandemia, habrá derivada una crisis económica importante que provocará cierta constricción del consumo.

A todos los efectos, se visualiza que habrá una transformación de la actividad comercial, seguramente entendida tanto por el efecto de la propia crisis, como por la entrada de las nuevas fórmulas de relación social y comercial que se han ido configurando durante los periodos de confinamiento.

Parece también que se considera que la entrada de la restauración y el consumo que genera será gradual y por tanto no se recuperará de golpe el consumo que representaba en la época pre-Covid. El sector deberá tener en cuenta este hecho.

Por otro lado, hay cierta tendencia a pensar que, con el tiempo, el circuito comercial del pescado tenderá a situarse en los niveles anteriores. Se interpreta también, no obstante, que podría haber nuevas oportunidades económicas en este periodo posterior, quizás provocadas por la introducción de las nuevas fórmulas de relación con los clientes, entre otros.

En relación con la evolución de los precios y la comercialización, la opinión se encuentra más dispersa y, en cualquier caso, estará relacionada con múltiples factores: evolución de los pedidos, si hay sobrepesca o se reducen las capturas, la capacidad económica de las familias, etc.

Finalmente, hay una opinión generalizada que considera que la pesca responsable y el respeto al medio ambiente y a la biodiversidad, beneficia a la industria pesquera en toda su magnitud.