

conxemar

La normalidad comienza a regresar al consumo de productos pesqueros en los hogares

M^a Luisa Álvarez Blanco

Directora de Fedepesca

La tan deseada vuelta a la “normalidad”, si podemos hablar de normalidad en la actual situación, en la que comienza a descender la quinta ola por COVID y en la que convivimos con numerosas y diferentes restricciones dependiendo de cada Comunidad Autónoma, empieza a notarse también en el consumo en los hogares de los productos pesqueros con el descenso de las ventas para el consumo en el hogar.

El año 2020, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación nos trajo un crecimiento en el consumo en el hogar del 13,8 % en valor de toda la familia pesquera y de un 10,5 % en volumen.

Los pescados congelados fueron grandes protagonistas en este crecimiento, ya que se incrementó su valor en un 21,1 % respecto al ejercicio 2019 y en un 17,7 % en volumen, muy por encima de la subida de la familia pesquera. En el caso de los mariscos y moluscos congelados los incrementos alcanzaron el 13,2 % en valor y el 8,1 % en volumen para el año 2020.

Fijándonos en la evolución por meses del año 2020, llama la atención el incremento del 27 % (12.411,62 miles de kilos) en volumen respecto al 2019 para los pescados congelados en el consumo en el hogar y del 51 % en el mes de abril (14.277,79 miles de kilos).

Analizando los datos del MAPA disponibles para el año 2021, hasta mayo, se observa un caída del consumo en hogares para los productos pesqueros en este mes, de 20,5 %, que para el pescado congelado alcanza el 25,9 %, pero que está algo más del 1 % por encima del consumo para el mes de mayo de 2019; (8.548,22 miles de kilos en mayo de 2021 frente a 8.427,82 miles de kilos de pescado congelado en 2019).

Se puede concluir que el repunte del consumo fuera del hogar, que ha ido aumentando conforme se han ido flexibilizando las restricciones en el canal HORECA, ha ido provocando la reducción del consumo en el hogar, como es lógico, y tendremos que esperar al re-

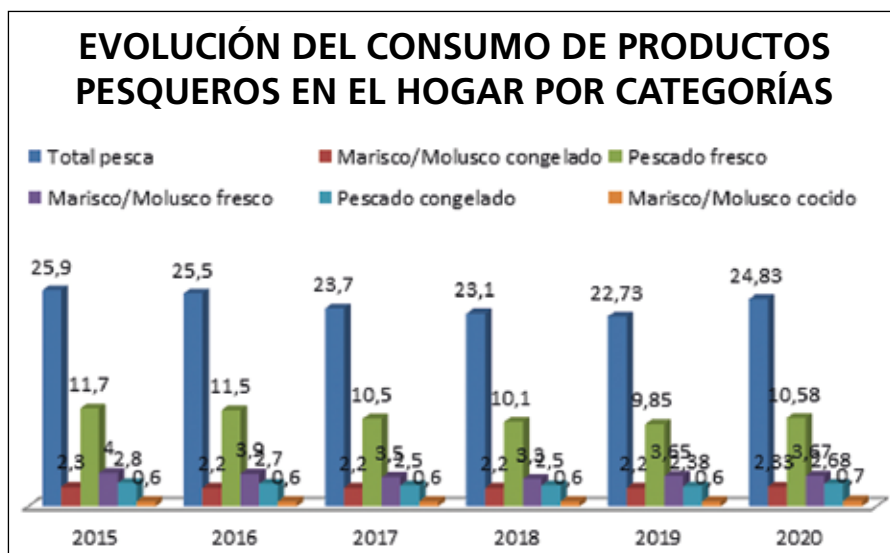
greso de una auténtica normalidad para saber si ha habido cambios que hayan venido para quedarse en la forma de abastecerse y consumir productos pesqueros.

No obstante, para tener una visión más global y acertada, habrá que analizar las cifras del consumo fuera del hogar, no disponibles para 2021, pues no todas las CCAA han recuperado en la misma medida en consumo alimentario en el canal HORECA y porque, aunque han mejorado las cifras de turistas extranjeros, todavía nos encontrábamos en el 45 % de visitantes de turistas de otros países en el verano respecto al año 2019 (Secretaría de Estado de Turismo), que suponen 7 millones menos de visitantes y, por tanto, de consumidores fuera del hogar, cifra que no se ve compensada por la reducción del número de españoles que viajan al extranjero.

La evolución del consumo de productos pesqueros congelados, dependerá también del incremento de los refrigerados pesqueros y de los platos preparados a base de pescados.

Algunos apuntes como los datos de la consultora IRI, según la cual la demanda de los refrigerados pesqueros en hiper y súper, crece en casi un 7 % en el acumulado a mayo del 2021, mientras que los productos pesqueros congelados un 2,6 %. En el caso de los platos preparados son destacables los crecimientos obtenidos por los platos preparados con base de pescado/marisco, (13.254 toneladas vendidas) datos de la Asociación Española de Fabricantes de Platos Preparados.

Para terminar, en el gráfico adjunto se puede comprobar la evolución de las diferentes categorías en los últimos años.



Fuente: Elaboración propia a partir datos del MAPA