



MADRID, A 14 DE MARZO DE 2022

**D. FRANCISCO ABAD PICAZO**

ASOCIACION DE EMPRESARIOS DETALLISTAS DE PESCADOS Y PRODUCTOS CONGELADOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Fernández de la Hoz, 32

28010 Madrid

Estimado amigo,

A continuación, abordamos un asunto que consideramos que puede ser de vuestro interés:

### PROYECTO “DIGITALIZACIÓN ECOSISTEMA PESCADERIAS TRADICIONALES ESPAÑOLAS FASE I”



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



**FEDEPESCA**  
Federación Nacional de Asociaciones  
Provinciales de Empresarios Detailistas  
de Pescados y Productos Congelados

Desde FEDEPESCA nos complace comunicaros que en el marco del Proyecto “Digitalización Ecosistema Pescaderías Tradicionales Españolas Fase I”, desarrollado por FEDEPESCA y financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, durante este año 2022 se podrá iniciar la digitalización de las Pescaderías de varias Asociaciones Regionales/ Autonómicas.

Esta digitalización se llevaría a cabo a través de la inclusión de los comercios en el Marketplace exclusivo para pescaderías “La Pescadería Artesanal” ([www.lapescaderiartesanal.es](http://www.lapescaderiartesanal.es)) y la inclusión de la correspondiente Agrupación Regional/ Autonómica a la que pertenezcan esos comercios.


La mejora en la digitalización del sector es una de las líneas de trabajo prioritarias para FEDEPESCA ya que las estrategias y soluciones digitales ofrecen mayores facilidades al consumidor, pero también a los comercios ya, que les permite digitalizarse y optimizar los procesos internos, así como obtener datos cuantificables sobre las ventas o los perfiles de los usuarios para poder mejorar su estrategia, entre otros temas. Ser visibles online es imprescindible para el buen funcionamiento de los comercios y la mejora de sus ventas.

Por todo esto, serán 3 las Asociaciones Regionales/ Autonómicas, además de la de la Comunidad de Madrid, que ya está incluida, las que se incluyan en este Marketplace en el marco de este proyecto, disponiendo así de un Marketplace que ofrecerá la posibilidad a las pescaderías de tener una página web propia y de, si así lo desean, generar su propia tienda e-commerce.

Por favor, trasladadnos vuestro interés en participar en el proyecto, así como las posibles dudas o preguntas que tengáis en relación con el proyecto o el Marketplace. En las próximas semanas iremos informando en profundidad sobre el Marketplace La Pescadería Artesanal para poder dar respuesta a las posibles preguntas que os vayan surgiendo y que así podáis valorar más a fondo la posibilidad de solicitar la inclusión de vuestra Asociación Regional/ Autónoma en este Marketplace. Por tanto, esta comunicación supone una primera toma de contacto para sondear vuestro interés en la participación en el proyecto y no supone una solicitud formal.

Esperando esta información sea de tu interés.

Sin otro particular, recibe un cordial saludo.

  
**Mª Luisa Álvarez Blanco**  
**DIRECTORA GERENTE**

